

山陰中央新報ID

メール広告ご利用ガイド

山陰の情報に感度の高い山陰中央新報ID会員へ。
狙った層にだけ届く、地域密着型のメール広告です。

メール広告とは

山陰中央新報ID

山陰中央新報IDの会員に、**居住地・年代・職業などで絞り込んで**PRメールを配信できるサービスです。新聞社が保有する会員基盤を活用し、届けたい相手にだけ、無駄なくアプローチできます。

配信可能ID数（総数）

43,329 件



地域情報に 感度の高い読者層

山陰のニュースや街の話題を日常的に読む会員が対象。地元企業・行政のお知らせと相性の良い層に届きます。



5つの属性で ターゲットを絞り込み

居住地・性別・年代・職業・役職などから、配信先を指定できます。



1通5円から 必要な分だけ

配信数に応じた従量課金。小規模なテスト配信から始められ、予算に合わせて設計できます。

こんな用途でご利用いただけます



催事・イベント



クーポン



求人情報



新商品情報



行政広報



読者の集大成は「フォトしまね」を発行しました。
読者では、誰もが知る「ペットの病院」を取り上げ、専門医の診察をのぞきながら、おしるの癒えを待ちわびる姿が紹介されています。また、動物病院を支える獣医師・飼育員、獣医学生・ボランティア、獣医学生・動物愛護家など、動物と関わる人々のインタビューが、読者に届けられる。このコンテンツは、読者の関心と共感を生み出す。山陰中央新報は、読者の関心と共感を生み出す。山陰中央新報は、読者の関心と共感を生み出す。



配信例①



【イベント概要】
「山陰モビリティパーク」開催！
6月2日（日）くにびきメッセで、入場無料。開催時間10:00～16:00。
最新車やクラシックカー、キッチンカーなど家族で楽しめるコンテンツが満載。
山陰モビリティパークへ「いざ HASSHIN!!」
※会場周辺には複数の駐車場をご用意しておりますが、混雑が予想されます。
時間に余裕を持ってお越しいただくか、公共交通機関のご利用をお勧めします。
イベント名「山陰モビリティパーク」
開催日：2024年6月2日（日）
時間：10:00～16:00
場所：くにびきメッセ（松江市学園南1丁目2-1）
入場料：無料（※一部有料コンテンツがあります）

問い合わせ先：山陰中央新報社ビジネスプロデュース局/0852-32-3380（平日9:00-17:00）

特設サイトはこちら

配信例②

料金・配信仕様・お申し込み

配信料金（税別）

配信単価 5円 1通あたり	セグメント 付加料金 2円 1属性につき	システム利用料 50,000円 1配信につき
----------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

お見積りイメージ

例）松江市在住の50代男性に配信（3属性を指定・配信数 700通） （ 配信単価 5円 + セグメント付加料金 2円 × 3属性=1通あたり11円） × 配信数 700通 + システム利用料 50,000円 ご請求額 57,700円（税別）
--

配信仕様

配信日	平日（1日1本限定。年末年始・大型連休は要相談）
配信時間	原則 午前10時
申込締切	配信10営業日前

必要原稿素材

タイトル	50文字以内（推奨30文字以内） ※先頭に【PR】表記が付きます
本文	推奨 500文字程度
画像データ	1～3枚／JPEG・PNG（500KB～2MB）
入稿締切	配信5営業日前

※詳しくは担当営業までお問い合わせください。

入稿・審査について

- ・原稿は当社営業担当者までお送りください。
- ・遷移先URLを必ず明記してください。
- ・審査の結果、修正をお願いする場合があります。

掲載基準

- ・法令違反、公序良俗に反するもの、他人の権利侵害や迷惑となるものは掲載できません。
- ・原稿内に社名・ロゴなど広告主名の明記が必要です。
- ・本紙「広告掲載基準」に準じます。

免責事項・その他

- ・掲載内容に関する苦情やトラブルは広告主様の責任にてご対応をお願いいたします。
- ・表示不具合への対応は営業時間内（平日9:00～17:00）となります。